

## РАЗМЕРЫ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ БЛОКАМ ДЛЯ ЖУРНАЛА



### 1. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

- рекламные макеты предоставляются на украинском языке;
- присутствуют строки лицензии в макете, если она необходима.

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ:

- размер макета должен в точности соответствовать размеру дообрезного формата рекламной площади;
- текст (телефоны, адреса, лицензии) и принципиально значимые части изображения (логотипы, лица) **должны размещаться не ближе 5 мм от всех краев послеобрезного размера макета;**
- при размещении рекламных полос на развороте (заверстать как две полосы в QuarkXPress или Adobe InDesign) изображение должно располагаться в пределах обрезного формата, при совмещении по линии обреза (середине)– образовывать правильный рисунок.

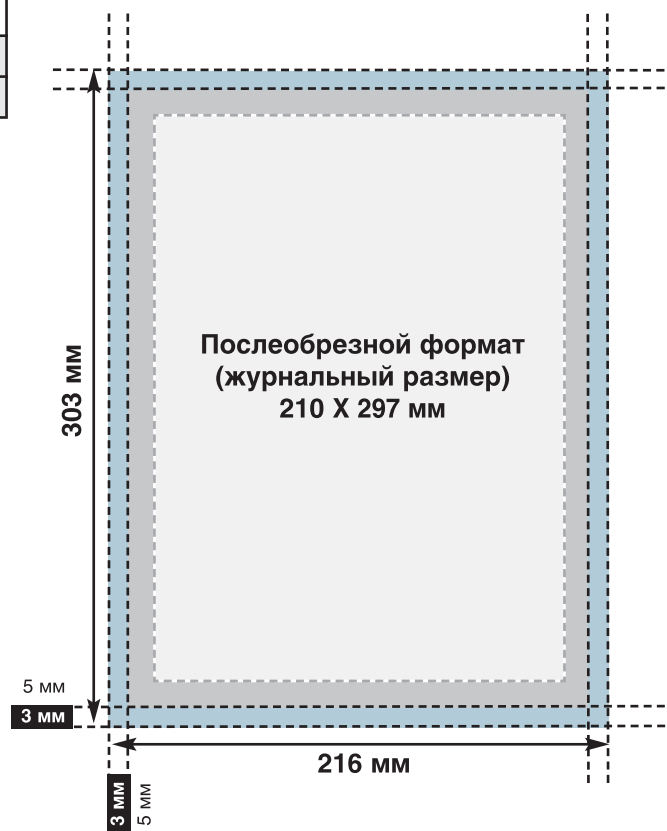
### 3. РАЗМЕРЫ МАКЕТОВ:

ОБЛОЖКА, ВНУТРЕННЯЯ ЧАСТЬ ЖУРНАЛА	ДООБРЕЗНОЙ ММ	ПОСЛЕОБРЕЗНОЙ ММ
Разворот на обе полосы	426 X 303	420 X 297
1/1, полоса	216 X 303	210 X 297
1/2, горизонтальная	216 X 152	210 X 146

ВНУТРЕННЯЯ ЧАСТЬ ЖУРНАЛА, в рамках полосы набора	РАЗМЕР ММ
1/2, горизонтальная	180 X 120
1/2, вертикальная	88 X 247

### ПРИМЕР

Отступ под обрез или кадрирование – 3 мм,  
 отступ внутри печатного поля – 5 мм



### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ:

- MAC/PC: Adobe Illustrator 10 (не ниже и не выше версией), **EPS, TIFF**.
- все растровые изображения (**СМУК** или **Grayscale, 300 dpi** без LZW-компрессии) предоставляются отдельно в формате TIFF, Photoshop EPS.
- не оставлять в файлах альфа-каналы, а также ненужные "пути" (Puth);
- при сборке макета в Adobe Illustrator все растровые изображения вставляются в макет только как Linked images (связанные изображения) и предоставляются отдельно (TIFF, СМУК, 300 dpi без LZW-компрессии);
- не вставлять в Adobe Illustrator файлы в формате DCS;
- **ВСЕ ШРИФТЫ ПЕРЕДАВАТЬ В КРИВЫХ!!!**
- в названии файла использовать символ подчеркивания ( \_ ) вместо пробела. Не использовать в именах кириллические буквы и специальные символы (!, ", \*, %, &, /, (, ), =, ?, @, ^). Файл должен называться так: название рекламодателя\_размер рекламы\_число\_месяц\_год (напр. Samsung\_211x274\_7\_07\_05).

### 5. МАКЕТЫ ПРИНИМАЮТСЯ:

- CD-R, DVD-R (с распечаткой макета). Для более точной передачи цвета заказчик может предоставить цветопробу (требования к которой оговариваются отдельно);
- e-mail: в архиве RAR, ZIP с "превью" в формате JPG.